

## Załącznik nr 1

### SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

#### Część 3.9.C: Podejmowanie decyzji – warsztaty

#### Specjalność: Zarządzanie w biznesie

##### Cel zajęć:

Celem nauczania przedmiotu „*Podejmowanie decyzji – warsztaty*” jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania stylów kierowania i funkcji zarządzania a także predyspozycji człowieka. Przedmiot ma za zadanie przede wszystkim dostarczyć studentom wiedzę i umiejętności praktyczne dotyczące podejmowania decyzji kierowniczych we współczesnej turbulentnej organizacji. Kolejną uwagę będzie skupiona na zapoznaniu studenta z innymi dyscyplinami zarządzania i aspektu społecznego podejmowania decyzji. Poznanie najnowszych trendów z zarządzania organizacjami pozwala mieć przewagę nad konkurencją rynkową. Po zaliczeniu przedmiotu student będzie posiadał wiedzę o mechanizmach procesu decyzyjnego i jego uwarunkowaniach tego obszaru. Dodatkowo będzie znał zasady współpracy z właściwymi skutecznymi i etycznymi obszarami współczesnych organizacji.

##### Zakres tematyczny zajęć:

1. Podejmowanie decyzji w świetle nauk o zarządzaniu.
2. Podział wiedzy i ich skuteczne stosowanie w procesie podejmowania decyzji.
3. Identyfikacja narzędzi ekonomicznych i technicznych wykorzystywanych w procesie decyzyjnym.
4. Badania empiryczne i ich praktyczne wykorzystywanie w procesie decyzyjnym.
5. Rozmieszczanie uprawnień decyzyjnych w organizacji.
6. Kontrola uprawnień decyzyjnych w organizacji.
7. Innowacje a edukacja i jej wpływ na decyzje menedżerskie

Liczba uczestników zajęć warsztatowych – około 15 osób/gr.

**Termin realizacji usługi:** semestr zimowy w roku akademickim 2020/2021r.

zajęcia będą prowadzone w okresie od listopada 2020 do marca 2021 roku w godzinach 9.00 – 19.00.

**Miejsce świadczenia usługi:** Wyższa Szkoła Prawa i Administracji Rzeszowska Szkoła Wyższa z siedzibą w Rzeszowie, ul. Cegielniana 14, 35-310 Rzeszów

##### Zakres usługi:

Usługa obejmuje:

Prowadzenie zajęć w ramach przedmiotu „*Podejmowanie decyzji*” dla studentów i studentek III roku studiów stacjonarnych, kształcących się na studiach I stopnia na kierunku Zarządzanie,

w formie warsztatów - w łącznym wymiarze 10 godzin, w dwóch grupach, po 5 godzin w każdej.

W tym:

L.p.	Temat zajęć	Liczba godzin
1	Ocena znaczenia poszczególnych obszarów makro otoczenia organizacji	1
2	Otoczenie wewnętrzne i jego wpływ na skuteczność decyzyjną menedżera	1
3	Osobowości pracowników funkcjonujących w organizacji	1
4	Morale pracowników współczesnych organizacji	1
5	Edukacja proinnowacyjna w organizacji	1

Cena brutto za jedną godzinę (45 min.) zajęć indywidualnych, uwzględnia koszty pracy prowadzącego zajęcia tj.: opracowanie i utrwalenie indywidualnych autorskich tematów i zadań egzaminacyjnych oraz przeprowadzenie egzaminów/zaliczeń po zakończeniu zajęć, opracowanie i utrwalenie innych materiałów niezbędnych do właściwej realizacji przedmiotu zamówienia, dostarczonych do Zamawiającego zgodnie z zasadami obowiązującymi w Uczelni.

Wynagrodzenie za zapewnienie Zamawiającemu odpowiednich praw własności intelektualnej, zawarte jest w wynagrodzeniu za wykonanie przedmiotu zamówienia, o ile w ramach realizacji dojdzie do powstania utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

**Wymagania w stosunku do wykładowców:**

Szczegółowo określone w Zapytaniu ofertowym.

**Sposób rozliczenia, płatności:**

Szczegółowo określone w Zapytaniu ofertowym.